



PARTNER KIT

Milano Sake Festival 2024

Partner Types

- **Partner GOLD** (Azienda di ogni settore merceologico)
- **Partner** (Aziende di ogni settore merceologico)
- **Brewery** (Aziende produttrici di sake, shochu e alcolici giapponesi, Distributori)
- **Partner Istituzionali** (Enti pubblici e privati, aziende governative e istituzioni)
- **Media & Technical Partner**

PARTNER GOLD

La partecipazione come Partner Gold prevede:

- “Title Sponsor” esclusivo e unico (Es: “ANA MILANO SAKE FESTIVAL”)
- Esclusiva merceologica e di categoria
- Posizione dominante su tutti i materiali e i media
- Domination hub del Milano Sake Festival per 6 giorni (costi di allestimento di brand, varie ed eventuali a carico del partner)

Quota 10.000 € + IVA 22% (se dovuta)

PARTNER

La partecipazione come Partner prevede:

- Esclusiva merceologica e di categoria
- Presenza del logo su tutti i materiali
- Evento dedicato o presso Premium Venue (costi di allestimento di brand, varie ed eventuali a carico del partner)

Quota 5.000 € + IVA 22% (se dovuta)

“BREWERY” PARTNER

(RISERVATO A PRODUTTORI E DISTRIBUTORI DI BEVANDE O CIBI GIAPPONESI)

La partecipazione come Brewery Partner prevede:

- Un evento presso una delle Premium Venue (sake ed eventuali materiali saranno a carico dell'Exhibitor).
- Un tavolo espositore durante l'Exhibitor Event che si svolgerà lunedì 7 Ottobre.

DISTRIBUTORI ITALIANI:

Quota 600 € + IVA 22% (se dovuta) + Prodotto

PRODUTTORI:

Quota 1.200 € + IVA 22% (se dovuta) + Prodotto

“TOP BREWERY” PARTNER

(RISERVATO A PRODUTTORI E DISTRIBUTORI DI BEVANDE O CIBI GIAPPONESI)

La partecipazione come Top Brewery Partner prevede:

- Un evento presso una delle Premium Venue (sake ed eventuali materiali saranno a carico dell'Exhibitor).
- Un tavolo espositore durante l'Exhibitor Event che si svolgerà lunedì 7 Ottobre.
- Sponsorship esclusiva del Mixology Contest di lunedì 7 Ottobre, dove verrà usato il sake del brand. Il Top Brewery Partner darà anche il proprio nome al premio + visita guidata alla propria cantina in Giappone per il vincitore del contest.

Quota 2.500 € + IVA 22% (se dovuta) + Prodotto

INSTITUTIONAL PARTNER

La partecipazione come INSTITUTIONAL Partner prevede:

- Il rilascio del patrocinio istituzionale
- la collaborazione sulla comunicazione dell'evento e nelle relazioni istituzionali
- Eventuale supporto economico o di spazi o di ospiti speciali
- Presenza del logo su tutti i materiali, nelle Premium Venue e nell'Hub
- Speaking opportunity per un rappresentante istituzionale

MEDIA & TECHNICAL PARTNER

La partecipazione come MEDIA & TECHNICAL Partner prevede:

- Una collaborazione da definire in cambio merce o supporto media o tecnico
- Presenza del logo su tutti i materiali e nelle Premium Venue e nel Hub

MILANO SAKE FESTIVAL in NUMERI

- Partecipanti dell'ultima edizione: 15.000
- Numero locali attesi: 50
- Numero uscite media: fino a 100